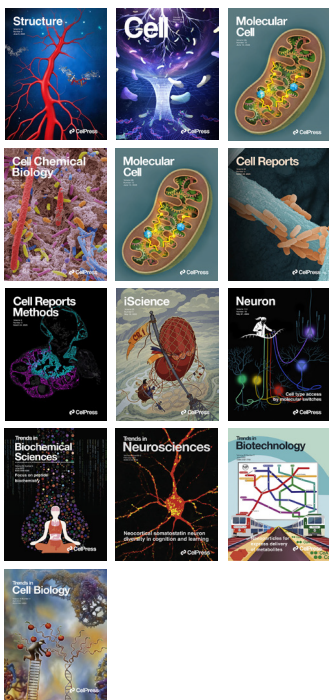




Cell Press 支持刊物



生物过程发生于三维空间,并跨越不同的时间尺度。随着结构生物学和人工智能方法的新近突破,人们已逐渐能够观察并理解单个大分子及其形成的复合物,在复杂细胞环境中的工作机制。如今,结构生物学的研究范畴已超越单个细胞,延伸至组织甚至生物体层面的科学问题。本次研讨会将通过新兴结构与计算技术的视角,聚焦生物过程研究的最新进展。

会议主题

- 细胞核及其他细胞器中的蛋白质复合物
- 细胞质蛋白与膜蛋白
- 信号转导动力学
- 结构病毒学与宿主-病原体相互作用
- 超越单细胞的结构分析
- 其他议题还将涵盖蛋白质设计进展与原位结构分析的未来发展方向

会议组织者

张明杰, 南方科技大学, 中国

颜宁, 深圳医学科学院 (SMART), 中国

Jia Cheng, *Cell* 科学编辑

Karin Kühnel, *Structure* 主编

Lara Szewczak, *Molecular Cell* 主编



扫码了解大会详情

赞助与展览资讯

Cell Press 拥有遍及全球学术界、商界和政府机构的科研人脉网络，为本次会议提供了高质量的宣传和参会受众群体。

成为我们的赞助商或参展商，您将有机会与本领域的领军人物建立联系，并向国际代表建立品牌知名度和合作伙伴关系。

在本次大会上亮相，您将有机会：

- 通过现场和会议网站曝光提升品牌知名度
- 与现有客户、潜在新用户建立并加强联系
- 产生销售线索、进行市场培育
- 发布新产品、展示宣传已有产品和服务
- 寻求国际合作伙伴、建立联盟关系
- 提升公司在 Cell Press 科研人脉网络中的形象
- 提升在重点市场中的知名度
- 向高质量参会人群精准传递您的市场信息

如需了解更多赞助及展览资讯，欢迎联系：

Simon Lin 林韬, Elsevier 中国期刊活动商务合作经理

邮箱: tao.lin@elsevier.com 电话: +86 1381 0739 835

Chris Holmkvist, Sr Sales Manager Email: c.holmkvist@elsevier.com

独家白金赞助商 含税价 ¥ 240,000

- 在大会官方支持的标识区、网站和宣传资料中认证赞助信息
- 免注册参会名额5个
- 提供现场展位 (table-top) 1个
- 在大会官网和活动手册上展示赞助商 LOGO 和名称
- 被认定为大会 Meet the Speaker 晚宴的赞助方并全程放置赞助商企业标识牌
- 被认定为2日午餐的赞助方并全程放置赞助商企业标识牌

金牌赞助商 含税价 ¥ 120,000

- 在大会官方支持的标识区、网站和宣传资料中认证赞助信息
- 免注册参会名额4个
- 在大会官网和活动手册上展示赞助商 LOGO 和名称
- 提供现场展位 (table-top) 1个
- 在大会参会嘉宾挂绳上印刷赞助商企业 LOGO
- 在大会期间的茶歇环节树立赞助商企业标识牌 (1次展示机会)

白银赞助商 含税价 ¥ 60,000

- 在大会官方支持的标识区、网站和宣传资料中认证赞助信息
- 免注册参会名额3个
- 提供现场展位 (table-top) 1个
- 入袋企业宣传资料1份
- 大会参会嘉宾胸卡上印刷赞助商企业
- 在大会官网和活动手册上展示赞助商 LOGO 和名称
- 在大会期间的茶歇环节树立赞助商企业标识牌 (1次展示机会)

*以上合作形式均基于先到先得原则，详情可垂询Elsevier 会展部。印刷版宣传资料由赞助商提供，大会会务组进行装袋

更多赞助机会

我们还将采取如下方式提升对赞助商的宣传力度：

- 在大会活动手册上展现赞助商企业 LOGO 和名称
- 在大会活动网站上展现赞助商企业 LOGO、名称、简短的企业介绍和公司官网链接（支持跳转）

更多赞助权益包括：

品牌宣传机会



挂绳 含税价 ¥ 40,000

在现场所有胸牌的挂绳上体现赞助商企业 LOGO，参会人员人手一个，全程佩戴。

社交合作机会



茶歇 每场由1家赞助商独家合作 含税价 ¥ 18,000

赞助商可选择其中1场茶歇进行赞助：

- 在茶歇服务区显著位置展现赞助商企业 LOGO



晚宴 每场由1家赞助商独家合作 含税价 ¥ 120,000

在大会主要社交活动中树立高知名度品牌的绝佳机会：

- 提供现场展位 (table-top) 1个
- 在晚宴显著位置展现赞助商企业 LOGO
- 在晚宴开始前发表简短致辞
- 免注册参会名额2个



欢迎酒会 每场由1家赞助商独家合作 含税价 ¥ 55,000

- 在酒会开始前发表简短致辞
- 在酒会服务区显著位置展现赞助商企业 LOGO
- 免注册参会名额2个



海报奖 含税价 ¥ 30,000

- 赞助商可冠名最佳海报展示奖
- 海报由代表投票选出
- 在闭幕式上为研究人员颁发海报奖
- 赞助商企业人员颁奖名额1个
- 免注册参会名额1个



午餐 每场由1家赞助商独家合作 含税价 ¥ 60,000

赞助商可选择其中1场午餐进行赞助：

- 在午餐服务区显著位置展现赞助商企业 LOGO
- 在午餐开始前发表简短致辞
- 免注册参会名额2个

参展机会



现场展位 (TABLE TOP) 含税价 ¥ 36,000

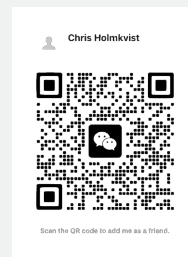
会议期间同期举办展会，为您提供拓展人脉和业务的机会。在展会上，您可以与代表交流、展示产品、获取新销售线索并在科学学术界提升知名度。展会集中设置在餐饮区及墙报区旁边，客流量较大。赞助权益包括：

- 在大会官方支持的标识区、网站和宣传资料中认证赞助信息
- 注册参会名额1个

如上述合作模式不能完全满足您的营销需求，欢迎与我们联系，我们将为您量身打造合作权益：

Simon Lin 林韬, Elsevier 中国期刊活动商务合作经理
邮箱: tao.lin@elsevier.com 电话: +86 1381 0739 835

Chris Holmkvist, Sr Sales Manager Email: c.holmkvist@elsevier.com



*以上合作形式均基于先到先得原则，详情可垂询Elsevier 会展部。印刷版宣传资料由赞助商提供，大会会务组进行装袋

1. 您的信息

称谓(教授. 博士. 女士. 先生.) _____

姓 _____

名 _____

职务 _____

组织机构名称 _____

地址 _____

国家 _____

邮政编码 _____

联系电话 _____

传真 _____

电子邮箱 _____

2. 赞助详情

参展机会

- 独家白金赞助商 含税价 ¥ 240,000
- 黄金赞助商 含税价 ¥ 120,000
- 银牌赞助商 含税价 ¥ 60,000
- 展位 含税价 ¥ 36,000

社交合作机会

- 欢迎酒会 含税价 ¥ 55,000
- 茶歇 含税价 ¥ 18,000
- 午餐 含税价 ¥ 60,000
- 嘉宾见面晚宴 含税价 ¥ 120,000
- 海报奖 含税价 ¥ 30,000

品牌宣传机会

- 挂绳 含税价 ¥ 40,000

3. 支付方式

应付金额 (请注意所有项目将根据现行税率收取增值税) :

- 美金付款: 本人将向爱思唯尔进行汇款, 请发送账单明细
- 美金付款: 我希望通过信用卡支付
(请注意, 爱思唯尔会议部同事将与您联系沟通支付细节)
- 人民币付款: 我需要增值税发票
(请注意: 爱思唯尔会议部同事将与您联系沟通支付细节)

4. 签名与日期

本人已阅读并同意遵守下述关于支付和取消预订的各项条款。本人知悉完成此表视为预订已确认, 自签字之日起取消预订将产生费用, 最高可达预订费用的100%。

签名 _____ 日期 _____ / _____ / _____

5. 联系人

Chris Holmkvist
Sr Sales Manager
Email: c.holmkvist@elsevier.com

Simon Lin 林韬
Elsevier 中国期刊活动商务合作经理
Tel: +86 1381 0739 835
邮箱: tao.lin@elsevier.com

 林韬 Simon
安福尔



扫一扫上面的二维码图案, 加我为朋友。

预订条款及条件:

- 大会主办单位有权决定是否接受关于桌面展位和赞助的申请。
- 取消预订: 如需取消已申请的展览或赞助项目, 请立刻使用确认书中提供的联系方式联系大会相关部门。自大会举办首日起提前91天及以上取消且已收到书面收据者将收取总费用的50%作为违约金; 自大会举办首日前91天内取消者将收取总费用的100%作为违约金。
- 相关费用需提前支付, 且根据上述取消预定条款不可退款。
- 如爱思唯尔因故被迫取消活动, 预订金额将全部退还; 如因故被迫推迟活动, 预订金额将全部退还或可全部转至下一届活动中。
- 赞助商和参展商在预定成功后将收到预订确认书, 其中包含物流运输协调的所有相关信息及运输时限。
- 参展商减少展位空间视为按比例取消预订。展位单完成签字后视为参展商自展区面向观众开放时起全程参与。如参展商取消参展或未能参展, 仍需向主办单位全额支付相关费用。取消展位预定的规则详见上文。各方均同意, 如参展商取消预订, 上文取消规则中所设违约金系因此对主办单位造成实际损失的合理预估。
- 展位合同系参展许可, 不具备租赁效力。在认为有必要保障展览活动最大利益的情况下, 主办单位有权随时对平面方案进行调整并根据需要调整分配给参展商的展位形状、大小和位置。参展商无需因上述调整承担除展位合同之外的任何额外责任。
- 参展方和赞助方不得以展览/赞助项目相关争议或主张为由拒绝向主办单位支付任何展览/赞助项目款项; 不得以所谓到期应向主办单位支付的款项抵消应付展览/赞助项目费用。
- 参展商需自行购买保险并在活动前提交公共责任险证明副本一份 (提供300万美元的保险)。
- 以上价格最多可供印刷双色logo。